

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	37
Tabel 4.1 Pengumpulan Data.....	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas (Pertama).....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas (Kedua) .....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas (Akhir) .....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	51
Tabel 4.7 Bivariat <i>Chi Square</i> Kemampuan Penjualan dan Kepuasan Pelanggan .	52
Tabel 4.8 Bivariat <i>Chi Square</i> Distribusi Produk dan Kepuasan Pelanggan .....	53
Tabel 4.9 Bivariat <i>Chi Square</i> Keberagaman Produk dan Kepuasan Pelanggan ...	54
Tabel 4.10 Bivariat <i>Chi Square</i> Kualitas Informasi dan Kepuasan Pelanggan .....	55
Tabel 4.11 Bivariat <i>Chi Square</i> Komitmen dan Kepuasan Pelanggan .....	56
Tabel 4.12 Hasil Seleksi Bivariat Uji Korelasi.....	57
Tabel 4.13 Multivariat Dengan Regresi Logistik Berganda .....	58
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Logistik Berganda .....	59
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Logistik Berganda .....	59
Tabel 4.16 Hasil Akhir Model Analisis Regresi Logistik Berganda .....	60
Tabel 4.17 Multivariat Dengan Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.20 Hasil Akhir Model Analisis Regresi Logistik Berganda .....	63
Tabel 4.21 Hasil Uji Hosmer dan Lemeshow .....	64